

Ciencias de la Administración y Management

Proyecto: Hacia un análisis de la actividad turística en la provincia de Córdoba. Aspectos cuantitativos y cualitativos que caracterizan su desarrollo

Director: Efraín Vicente Molina

Mail: emolinaromano@gmail.com



Resumen: El proyecto de investigación, tiene como objetivo general, conocer y cuantificar la importancia del sector turismo en la economía de la provincia de Córdoba, así como detectar algunos de los factores que inciden sobre su desarrollo.

En forma complementaria, se persiguen los siguientes objetivos específicos: relevar datos económicos sobre el turismo en Córdoba durante la última década, a los fines de dimensionar su importancia y destacar algunas de sus características más salientes, Desarrollar un conjunto de indicadores de desempeño del sector, incluyendo los Indicadores Básicos de Turismo (IBT); Indagar sobre la 'accesibilidad' para el usuario a distintos centros de atracción turística de la provincia, considerando el acceso a la información y el acceso a la prestación de los servicios; finalmente, identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico en Córdoba, así como proyectar sus perspectivas futuras para los próximos años. La investigación que se propone realizar es de naturaleza exploratorio-descriptiva, así como explicativa (Hernández Sampieri et al., 2006). El cómputo de indicadores de la actividad turística se encuadra en un criterio descriptivo, que se justifica en base a la necesidad de contar con una caracterización más sistemática y actualizada del desempeño del sector. Finalmente, a partir de los datos relevados se buscará inferir y verificar algunas de las causas que facilitan u obstaculizan el desarrollo del sector, por lo que dicha parte del proyecto adquiere un carácter explicativo. Las actividades, desarrolladas durante el periodo, incluyen publicaciones con referato, reedición de libro vinculado al proyecto, y la participación del equipo, en disertaciones y ponencias desarrolladas vía on line a partir del contexto de pandemia impuesto por el Covid-19. En términos de resultados, Córdoba es principalmente un destino doméstico, con 96% de los visitantes de origen nacional, entre los cuales predominan las familias y los segmentos medios de ingreso. Los valles de Punilla, Calamuchita y de Traslasierra, explican el 70% del turismo provincial, participando con el 41%, 16% y 13% de la oferta de alojamiento, respectivamente. Recurriendo al cómputo del producto bruto de viajes y turismo (PBVT), la actividad turística es la sexta más importante de la provincia, contribuyendo con alrededor de un 7% del producto bruto regional. Con respecto al empleo, los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) permiten afirmar que los puestos de trabajo en la industria de la hospitalidad (esto es, hoteles, bares y restaurantes), extrapolados al total de la provincia, ascienden a un 6% del empleo provincial. De cara al futuro, el equipo de trabajo continuará con el trabajo sistemático llevado hasta el presente, para actualizar datos e información obtenida, especialmente a partir del cambio de base del PBG de la provincia, que posibilita el cálculo posterior del PBVT. En ese trayecto, enviar trabajos para publicación en revistas científicas con referato, participación como ponentes en eventos académicos (en la medida que lo permitan las condiciones post-pandemia) y propiciar la integración a un Red Latinoamericana de Investigadores en Turismo.

: