

Título: Construcción de la noticia en los informativos televisivos de Córdoba

Title: Newsmaking in Cordoba's televised news bulletins

Autora: Macarena Garnero

Carrera: Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

E-mail: macarenagarnero@hotmail.com

RESUMEN

Este artículo se enmarca en un proyecto de investigación en medios de comunicación. La indagación se aborda desde los noticieros de la ciudad de Córdoba, buscando inferir las características distintivas de las noticias comunicadas. Para alcanzar dicho objetivo fue necesario describir los telediarios y estudiar los estilos de enunciación de los presentadores y luego, en relación a los acontecimientos mediáticos, determinar sus especialidades y categorizar los modos discursivos. El corpus corresponde a cuatro noticias de informativos vespertinos de aire de canal 8, 10 y 12 de la ciudad de Córdoba.

Teleocho Noticias, Crónica 10 y Telenoche 12, a pesar de poseer estructuras similares, comentan los acontecimientos mediáticos de diferente manera. En su discurso se presentan particularidades y reconocen heterogénea información. Cada informativo aborda la noticia desde fuentes y miradas diversas.

ABSTRACT

This paper is framed upon a research project carried out in communication media. The research was tackled from the news bulletins in the city of Cordoba, searching for the distinctive characteristics of broadcast news. In order to reach this goal, it is necessary to describe the news bulletins and to study the different enunciation o discourse styles of their presenters so as to then be able to determine their specialties and to categorize the different types of discourse used in relation to media events. The selected corpus was confined to four pieces of news taken form the second edition of three air channel news bulletins (channel 8, 10 and 12) in Cordoba city.

Teleocho Noticias, Crónica 10 y Telenoche 12 comment the media events in different ways despite having very similar structures. In their discourse, certain particularities become apparent and their

heterogeneous information is recognized as a distinctive feature. Each of the news bulletins tackles the news from different sources and views.

PALABRAS CLAVES: medios de comunicación –informativos - acontecimiento mediático – discurso.

KEY WORDS: communication media - news bulletins - media event - discourse.

INTRODUCCIÓN

Comunicación, medios y relaciones son palabras claves en la modernidad, que ocupan un lugar preponderante en el desenvolvimiento de los actores sociales. La vida pública y privada ha comenzado a conocerse a través de los medios, al mismo tiempo, éstos han adquirido poder en la construcción de significados comunitarios. En la era de la información, los diferentes actores necesitan de la popularidad e inmediatez que le ofrecen los medios para divulgar sus mensajes y conocer los temas de actualidad.

Charaudeau (2003) advierte que el noticiero es el formato de comunicación que ganó mayor credibilidad y crecimiento de audiencia. Mediante estos informativos se da luz a los acontecimientos que pueden ser recreados por imágenes y sonido, dejando en la oscuridad todo aquello que no cumpla con esta condición. De este modo el televidente percibe la realidad de manera acotada y no en su totalidad. La pregunta central que guía este trabajo de investigación es: ¿Cuáles son las características distintivas de los discursos informativos de los noticieros vespertinos de canal 8, 10 y 12 de Córdoba?

Para responder esta pregunta es necesario, en primera instancia, detallar la estructura de los informativos y estudiar el estilo de enunciación que poseen los cronistas de aire, para luego, en relación a los acontecimientos mediáticos, determinar sus especialidades y categorizar los modos discursivos utilizados en cada uno.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación es de tipo exploratoria y el método utilizado en este trabajo de investigación fue cualitativo. Este tipo de aproximación, según Vieytes (2004), se interesa por construir esquemas que hagan comprender la información empírica, tratando de encontrar las razones por las cuales los hechos sociales en determinado contexto ocurren de cierta manera y no de otra. La técnica utilizada fue el análisis de contenido (AC).

Desde la mirada de Vieytes (2004), el análisis de contenido se utiliza para sistematizar y estudiar el contenido de todos los mensajes de texto, sonidos e imágenes, con el objeto de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente.

Los informativos fueron analizados en su estructura general y se seleccionaron cuatro noticias de cada uno, para ser estudiadas en profundidad en el modo de construcción y difusión del acontecimiento mediático. Se seleccionaron noticias difundidas el mismo día por los tres noticieros.

La selección de las noticias dentro del mismo programa, se realizó mediante muestreo intencional, con la finalidad de escoger aquellos elementos del informativo más propicios para el análisis. En la discriminación de la información transmitida, se excluyeron las noticias de género espectáculos.

Edición: Martes 13 de octubre de 2009

- Teleocho Noticias. Segunda Edición – 20:00 a 21:15 Hs.
- Crónoca 10. Segunda Edición – 19:00 a 20:00 Hs.
- Telenoche 12 – 20:00 a 21:15 hs.

En cada edición seleccionada fueron escogidos cuatro acontecimientos mediáticos compartidos por los tres canales de aire, excluyendo los relacionados con espectáculos. Los temas elegidos eran los únicos expresados por los tres en conjunto.

Los cuatro acontecimientos mediáticos analizados fueron: el aumento del boleto del transporte público de pasajeros, la disputa entre un taxista y un remisero, la preparación de la selección nacional para el partido de las eliminatorias contra Uruguay y la presentación del gobierno provincial de las nuevas medidas de prevención contra el dengue.

DESARROLLO

Las estructuras de los informativos de aire de Córdoba comparten similitudes. Todos cuentan con espacios de resúmenes periodísticos, entre ellos: los títulos más importantes de la jornada, que serán desarrollados posteriormente por el noticiero; “en Instantes”, donde los informadores principales comunican los temas que serán tratados en el bloque siguiente; y al comienzo del noticiero se destaca una información como la más preponderante de la transmisión.

En lo referido a los presentadores, existen dos principales y periodistas especializados en el temático espectáculo y/o deportes. Éstos se colocan como expertos en la materia y realizan análisis de opinión mientras desarrollan la información que les compete.

A continuación se presenta un análisis detallado de cada uno de los noticieros vespertinos.

TELEOCHO NOTICIAS. SEGUNDA EDICIÓN

Este informativo presenta los títulos de las noticias generalmente con un resumen de la información, en el que no es necesario el desarrollo de la nota para comprender el significado del mismo. El intertítulo funciona de complemento del primero, detallando las causas o consecuencias del acontecimiento comunicado.

Título	<i>Rumbo al aumento</i>	<i>Un Taxista agredió a un remisero</i>	<i>Argentina llega al Sheraton</i>	<i>Protección contra el dengue</i>
Intertítulo	<i>No hubo despacho de Comisión</i>	<i>Por levantar un pasajero en la calle</i>	<i>Aunque sin confirmación, el equipo ya esta</i>	<i>Sembraran mojarritas en espejos de agua</i>

En lo que respecta a las características de las noticias transmitidas, los temas son presentados primeramente por el conductor encargado de la temática para luego dar paso al desarrollo de la nota. En el interior de la misma se preponderan las entrevistas a fuentes oficiales, ya que buscan generar sensación de neutralidad en los hechos que se comentan. Este es el caso de la información del remisero agredido por un taxista:

Narrador: *“Un taxista enardecido, ocasionó daños a un remis golpeando a su chofer y a un policía, cuando intentó escapar para no ser detenido. Este nuevo incidente, entre trabajadores del volante, tuvo lugar en 25 de Mayo y Rivadavia. Según la policía, ninguno de los autos de alquiler trasladaba pasajeros”*

Aquí, es el narrador quién comenta y resalta la versión de los hechos dada por el oficial de la fuerza pública.

Policía: *“El taxista desciende del taxi y le golpea la puerta al remisero. Cuando este baja, le propina un golpe de puño en la boca. Luego, sube al taxi y emprende la marcha. Ante esto, el personal policial, es notificado de lo sucedido y se estaba llegando al lugar, el taxi se detiene en el semáforo de Rivadavia y Olmos, dónde también llega el remis (...)”*

Se presenta una conversación entre el policía y el periodista, ya que el agente se encuentra declarando exclusivamente para este medio. No se presentan las palabras de la víctima, sólo se consulta a la fuente oficial para que relate su versión de los acontecimientos. Se oficializa la mirada del noticiero, buscando generar en el espectador la sensación de que esta partida de datos es veraz, ya que es neutral a los sentimientos de los implicados.

Cuando se comunican hechos referidos se utilizan los procedimientos de visualización y analogía. El primero consiste reforzar mediante imágenes lo que se cuenta con palabras y el segundo en la reconstrucción de los hechos mediante las declaraciones de los entrevistados y los comentarios del narrador. Esto se detecta de manera preponderante en la noticia del debate para el aumento del

transporte público de pasajeros, dónde los entrevistados de los diferentes bloques comentan su posición frente a la propuesta del ejecutivo, reconstruyendo de alguna manera la discusión:

Concejal del Frente Cívico: *“De los ocho miembros del bloque, firmamos, está firmado de que no vamos a acompañar esta vez el aumento del boleto”*

Periodista: *“Se abren algunas posibilidades de elevarlo a 1,80 en vez de a 2,30. ¿Eso tampoco a ustedes les satisface?”*

Concejal del Frente Cívico: *“No, porque consideramos de que hay que agotar otras instancias antes de trasladarle el boleto otra vez al usuario. Yo lo dije, el año pasado (...)”*

Asimismo, mediante la narración se contextualiza, introduce y resume la postura asumida por los entrevistados. De esta manera, el informativo recorta las declaraciones textuales, haciendo que el televidente comprenda la entrevista gracias a la explicación otorgada previamente. Se presenta la manera en que deben abordarse los datos, con el objetivo de que el público recuerde primeramente la mirada negativa que se tiene sobre el proyecto y no las causas de la misma. Ejemplo:

Narradora: *“El Juecismo y el Radicalismo siguen con su postura: no votarán un incremento del boleto”*

En los dichos referidos primeramente se narrativiza lo comentado, ya que se incluye dentro de las palabras del narrador o presentador la postura de los entrevistados, para luego dar paso a fragmentos de las citas textuales. Esto se puede visualizar en la noticia de la comunicación de las nuevas medidas del gobierno provincial para prevenir al dengue:

Narradora: *“Para prevenir el dengue, el ministerio de salud conjuntamente con educación, reforzarán la difusión en las escuelas. Además, se han mantenido reuniones con los intendentes de zona de riesgo. También esta preparada la estructura sanitaria provincial con un programa especial de contención. Otra medida para los espejos de agua, será la siembra de tres tipos de peces, entre ellos la mojarrita, para que devoren la larva de los mosquitos”*

Ministro de Salud: *“Estamos preparando la organización de la jornada provincial de lucha contra el dengue, avanzados ya. Mañana vamos a iniciar en conjunto con ADIPAS la producción de un pececillo destinado al control biológico, un pececillo que devora las larvas, para ser usados en espejos de agua pública. En fuentes, en tanques australianos, bebederos de animales, pequeñas lagunas, arroyuelos, etc.”*

Aquí, el narrador comenta y enumera las nuevas medidas de prevención contra el dengue. Se da por sentado para el espectador que estas han sido declaradas por el gobierno provincial, aunque no se transmiten citas textuales al respecto. Asimismo, se deja en último lugar el proyecto de las mojarritas para que el discurso no pierda continuidad y permite comprender que el entrevistado está hablando sobre este tema. De esta manera, es introducida la entrevista al ministro.

En lo que respecta a los acontecimientos comentados, éstos son utilizados en la noticia del viaje de la selección nacional y el posible plantel de titulares para el partido contra Uruguay. En este caso el periodista deportivo realiza un análisis de opinión, colocándose como un experto en la temática. Los

procedimientos utilizados para tal fin son: dilucidar, haciendo hipótesis posibles sobre la formación del plantel y la victoria de la selección, y además, promueve evaluaciones de lo acontecido.

Este análisis se visualiza a lo largo de todo el discurso del informador, pero se destaca particularmente el momento en que uno de los conductores principales solicita opinión sobre el posible plantel de titulares a su compañero de equipo. Además, en este mismo diálogo se observa la falta de certeza en los datos que se comunican, ya que se estudia una situación que no está confirmada aún, se realiza utilizando el término “*aparentemente*” y el verbo en potencial “*estaría*”.

Adrián: “*Héctor, ya aparentemente estaría definido el equipo, por lo que se vislumbró en la práctica esta tarde antes de viajar a Uruguay. ¿Te gusta el dibujo que ensayó Maradona para el partido de mañana?*”
Héctor Cometto: “*Lo que no me gusta, desde ya, antes de cualquier análisis, es tanto cambio. ¿No? Como viene sucediendo hace mucho tiempo. Allí esta una de las razones, que argumentábamos recién, también dificulta a Lionel Messi en su juego, para ser el definidor, el que cree lo que puede llegar a ser la posibilidad de desequilibrio de un equipo (...)*”

En el discurso de los presentadores de Teleocho Noticias se pueden detectar las siguientes características:

En primer lugar, no se contienen los conductores dentro de los problemas sociales ya que se colocan como meros transmisores de lo que acontece en la escala pública. Como ocurre en la comunicación de las nuevas medidas de prevención contra el dengue, dónde la presentadora no se incluye dentro del escenario cordobés, y a los problemas que lo avecinan. Esto permite generar en el televidente la sensación de que el noticiero es un transmisor *neutral* de los hechos que ocurren en el escenario social, ya que no se involucran en el acontecimiento.

Presentadora: “*Se acerca el verano y hay que reforzar las medidas de prevención contra el dengue. Es por eso que Córdoba puso en marcha un nuevo método, a través de la utilización de mojarritas para que se coman las larvas justamente de este mosquito transmisor de la enfermedad (...)*”

En segundo lugar, los conductores resaltan el análisis llevado a cabo por el noticiero, siempre hablando desde un trabajo en equipo y plural. De la misma forma, relacionan las noticias que comunican, haciendo apreciaciones al respecto. Este proceder denota un trabajo previo y un análisis realizado por el informativo en cuanto a los acontecimientos que comunican, ya que todos conocen de antemano el orden y el contenido de los datos. Esto ocurre, por ejemplo, cuando el conductor principal comunica el debate para el aumento del cospel, relacionándolo con el análisis de opinión presentado anteriormente:

Presentador: “*Y después de ver el informe y escuchar el análisis de Miguel nos preguntamos también: ¿Cómo harán para afrontar, los millones de Aníbal y Ángelas, estos aumentos en servicios básicos que se están registrando, sobre todo en los últimos meses? ¿Y los que se están proyectando?, por ejemplo (...)*”

En tercer lugar, el informativo relativiza la información de la que no tiene certeza, ya que comunica datos a pesar de no poseer confirmación. Este método además es utilizado para transmitir rumores y versiones existentes sobre un mismo hecho, como ocurre por ejemplo en la comunicación de la posible causa de la disputa existente entre un taxista y un remisero en la ciudad:

Narradora: *“Un taxista fue detenido por atacar salvajemente a un remisero en pleno centro de la ciudad. Aparentemente el remisero habría intentado levantar un pasajero en la vía pública. Y provocó la reacción del taxista, que le destrozó el parabrisas con un fierro”*

En Teleocho Noticias el desarrollo de los acontecimientos es dado a conocer en primera instancia por el presentador y luego por el narrador. Este último, al comienzo de la nota resume los datos preponderantes, para posteriormente introducir cada una de las declaraciones textuales de los entrevistados. Estas entrevistas son utilizadas para comprobar y reforzar la narración y no se espera que el televidente las recuerde. Este mecanismo enunciado puede visualizarse en la noticia del debate para la suba del transporte público de pasajeros:

Narradora: *“La suba del boleto comenzó a debatirse en comisión pero no hubo despacho. Todavía se desconoce cuándo se tratará en sesión el polémico proyecto”*

En este espacio es resumida la noticia en general, sin comentar las opiniones o declaraciones de los entrevistados. Se presenta el desarrollo de toda la información, a posteriori de la presentación del conductor.

Narradora: *“El bloque Eva Duarte, apoya una suba, pero no superior a un peso con ochenta”*
Concejal Vecinalista (Olga Ruitort): *“Si el subsidio nacional impacta 0,72 centavos por boleto, que eso es lo que impacta los siete mil pesos y los dos pesos por litro de gasoil, nosotros estaríamos hablando de un boleto racional. Que no es ni los 0.39 centavos de dólar de ahora, ni los 0.80 centavos de dólar de la época de Martí. Si cortás en 1,65, en 0,65, vos estás hablando de un boleto de uno ochenta”*

La narradora introduce a la entrevistada, advirtiendo la postura y cuáles son las declaraciones. Este resumen de la opinión de un bloque permite llegar a comprender de manera concisa las palabras de la concejal, ya que utiliza en su discurso un lenguaje técnico y hace referencia a un traspaso de los precios hacia el dólar. Además, se espera que el espectador recuerde preponderantemente la narración.

Mediante la generalización y contextualización el noticiero logra darle mayor trascendencia al hecho y justifica su inclusión en la agenda mediática. Esto ocurre en la información de la disputa entre un taxista y un remisero, donde se generaliza al conflicto existente entre vehículos de alquiler en la ciudad de Córdoba. Asimismo, en la misma noticia, el dato de la detención y la intervención de un policía son resaltados, ya que le otorga trascendencia al incidente:

Narrador: *“Un taxista enardecido, ocasionó daños a un remis golpeando a su chofer y a un policía, cuando intentó escapar para no ser detenido. Este nuevo incidente, entre trabajadores del volante, tuvo lugar en 25 de Mayo y Rivadavia. Según la policía, ninguno de los autos de alquiler trasladaba pasajeros”*

CRÓNICA 10. SEGUNDA EDICIÓN

Este informativo no presenta uniformidad en el modo de confección de títulos e intertítulos. En algunos casos el primero transmite un resumen de los datos, mientras que en otros es un juego de palabras. El segundo, por su parte, amplía el contenido, ya sea para aclarar los hechos o como complemento de este. Asimismo, no es respetado el nombre otorgado a cada información a lo largo de toda la edición.

Título	<i>El boleto, el debate</i>	<i>Disputa sin fin</i>	<i>Última Batalla</i>	<i>Salud y educación trabajarán juntos</i>
Intertítulo	<i>Comienzan a analizar la nueva tarifa</i>	<i>Un taxista golpeó a un remisero</i>	<i>Argentina está lista para visitar a Uruguay</i>	<i>Campaña provincial para enfrentar al dengue</i>

En lo referido al modo de comunicar las noticias de la jornada, los acontecimientos referidos son presentados primeramente por el conductor para luego dar paso al desarrollo de la nota. En el interior de la misma se transmiten pocas entrevistas, por lo tanto, no hay diversidad de opiniones. Esto permite inferir que Crónica 10 exterioriza una mirada acotada de la realidad, sin ofrecer al espectador la sensación de que posee un amplio panorama sobre la información. Esto se visualiza, por ejemplo, en la nota sobre el debate para el aumento del boleto de colectivos, dónde se interroga sólo a tres partidos que opinan sobre el proyecto del ejecutivo.

En el diálogo con el entrevistado, dentro de la noticia propiamente dicha, generalmente no se utiliza la narración, se transmiten directamente las preguntas realizadas por el cronista, a modo de introducir y contextualizar los datos. Esto último permite un correcto entendimiento por parte de la audiencia de cuál es la postura del interrogado. Esto ocurre en los cuatro acontecimientos mediáticos analizados, aquí un ejemplo de la consulta al policía que comenta la disputa existente entre un taxista y un remisero:

Periodista: *“Comisario, ¿qué sucedió entre un taxi y un remis?”*

Comisario: *“Bueno, en la calle 25 de Mayo y Rivadavia, para en el semáforo un remis. Se baja un taxista que había parado por detrás en el semáforo, le golpea la puerta, cuando el remisero se baja, hay que establecer por que motivos, le propina un golpe de puño en la boca”*

En hechos referidos los procedimientos utilizados normalmente son la visualización, reforzando mediante imágenes lo que se cuenta con palabras. El primer procedimiento de visualización se puede observar en la focalización de la imagen en los daños sufridos en el remis, y en la filmación del

espacio y momento en que se está discutiendo el proyecto. Se observa además el uso de la analogía en la entrevista realizada a algunos concejales, quienes comentan su opinión frente a la propuesta o en las declaraciones del remisero agredido y el comisario interviniente.

Cuando se comunican dichos referidos, se transmiten las citas textuales de los entrevistados. En este espacio para la contextualización del declarante son utilizadas las preguntas realizadas por los cronistas.

Dentro del estudio de grabación hay un periodista deportivo quién es el encargado de realizar los acontecimientos comentados sobre la temática. El mismo se coloca como un experto en la materia y analiza en este caso el accionar de la selección y la posibilidad de victoria en el partido del día siguiente. El procedimiento utilizado es dilucidar, ya que investiga escenarios posibles mediante la placa de las posiciones o del potencial plantel de titulares.

Periodista deportivo: *“(...) Tiene buena parte de posibilidades para ir a Sudáfrica, pero vamos a ver en la siguiente placa que contiene las tablas de posiciones, o las principales y le voy explicar las posibilidades que tiene (...)”*

En el discurso de los presentadores de Crónica 10 se pueden destacar las siguientes características:

En primer lugar, se notifican tratando de *usted* a la audiencia. De esta manera, marcan la distancia con el televidente. En segundo lugar, tienden a relativizar la información de la que no tienen certeza.

Es de destacar que al momento de aclarar las reglas y modo de trabajar de los vehículos verdes, hace referencia al público incluyéndolo en la explicación del altercado: *“(...) Ustedes saben (...)”*. De esta manera, esperan que el espectador se sienta parte del informativo logrando reconocer que los datos que estos comunican son pertinentes y verdaderos. La audiencia es considerada como conocedora de los hechos sociales. Véase:

Presentador: *“Fue detenido un taxista que agredió a un remisero, ocurrió en Avenida Olmos y Rivadavia. **Aparentemente, el remisero había subido un pasajero. Ustedes saben que solamente los remiseros lo pueden hacer en sus casas o a través de por teléfono, y no en la vía pública. Esto generó que el taxista rompiera uno de sus vidrios. Fue detenido por la policía”***

En tercer lugar, los conductores no se contienen ellos mismos en los problemas sociales. Esto ocurre por ejemplo en la noticia del debate para el aumento del transporte público de pasajeros, dónde no se reconocen como usuarios del servicio. Este hecho demarca que el informativo busca colocarse en la situación de meros transmisores de los acontecimientos sociales (y no de afectados):

Presentador: *“(...) Pero, nada parece tan fácil, porque los concejales esta misma tarde, en reunión de comisión y a la hora de analizar el pedido que ha hecho Giacomino, han planteado también otras alternativas, para no llevar el costo del boleto **a un valor tan caro, para la gente”***

En lo que respecta al desarrollo de los acontecimientos, el presentador resume previamente los hechos, para luego dar paso directo a las declaraciones de los entrevistados. Estas últimas, son contextualizadas e introducidas mediante las preguntas realizadas por el cronista. El único instante en que son utilizadas las palabras del narrador es para, al comienzo del desarrollo de la nota propiamente dicho, presentar y agregar datos sobre la noticia en general. Esto sucede en los cuatro informes analizados, a modo de ejemplo se utiliza la noticia de la disputa existente entre un taxista y un remisero.

Narradora: ***“Tanto se dilatan las decisiones, que el conflicto se torna personal. Así lo vivió Juan, el remisero, cuando un taxista lo agredió y le rompió los cristales de su auto. Finalmente el agresor fue detenido”***

Periodista: **“¿Qué pasó?”**

Remisero entrevistado: **“Estaba en 25 de Mayo y Rivadavia esperando que abriera el semáforo en la luz verde, cuando de repente un sujeto se me aproxima del lado mío y me pega un puntapié en la puerta (...)”**

Periodista: **“¿Hubo alguna persecución anterior, discutieron en algún semáforo, algún roce, algún encierro?”**

Remisero entrevistado: **“No nada de ningún tipo de naturaleza (...)”**

El relato del entrevistado parte de una pregunta realizada previamente por el periodista de canal 10: *“¿Qué pasó?”*. Esto se utiliza a modo de presentación al declarante, quién comenta cómo sucedieron los hechos. El interrogante del cronista es abierto, sin inducir ninguna respuesta. Al terminar el relato del sujeto consultado, el periodista nuevamente hace una consulta, pero en esta oportunidad busca saber cuáles fueron las causas del conflicto. La misma se realiza mediante una afirmación con forma de pregunta, presentando posibles desencadenantes de la pelea.

La generalización y contextualización resultan útiles al noticiero para darles mayor trascendencia a los hechos y justificar su inclusión en la agenda mediática. En el desarrollo de la nota, el noticiero se encarga de aseverar que el tema es incorporado en los temas del día por la gravedad del problema y la final detención del agresor. Se ofrecen diferentes posibilidades, se señalan los motivos por los que suceden la mayoría de los conflictos entre vehículos de alquiler, se busca contextualizar el problema, y se realiza a través de lo conocido anteriormente como motivos frecuentes de peleas.

TELENOCHE 12

Este informativo presenta uniformidad en la manera de confeccionar título e intertítulo y los mismos son respetados a lo largo de todo el desarrollo de la edición. El primero es espectacularizante y llamativo, no transmite información. El segundo, aclara el contenido del título, ofreciendo un resumen de la noticia. Este hecho demuestra un trabajo y análisis previo realizado por Telenoche.

Título	Boleto de entrada	Amarillo, verde y rojo	Del otro lado del Río	Una guerra submarina
Intertítulo	<i>Comenzó a tratarse en el concejo la suba del cospel</i>	<i>Un taxista agredió a un remisero y quedó detenido</i>	<i>Argentina partió con los once confirmados a Uruguay</i>	<i>Sembrarán mojarritas para que coman las larvas del dengue</i>

En lo que respecta al modo de comunicar la información de la jornada, los acontecimientos referidos son presentados primeramente por el conductor para luego dar paso al desarrollo de la nota. En el interior de la misma se preponderan las entrevistas a intervinientes o testigos. Este hecho busca que el espectador tenga la sensación de que Telenoche se encuentra a la par de sus necesidades y que lucha por los intereses del más débil. Pretende romper con las barreras que genera el televisor, y permitir así que la audiencia se sienta comprendida y apoyada.

Esto último se presenta, por ejemplo, en la noticia de la disputa existente entre un taxista y un remisero, dónde en primer lugar se entrevista a un vecino y testigo del lugar. De esta manera se representan los sentimientos que poseen los ciudadanos comunes frente a este tipo de altercados:

Vecino: *“No, no, es normal. No, no. Si es normal, viste, de la bronca, que se insulten unos con otro. Pero un caso así como este no, va, yo primera vez que lo veo, un tipo que se baje con un caño así, a romper y a pelear con el otro, la verdad que no. Y en pleno centro, no es normal, bah, para mi no es normal”*

Periodista: *“¿Le sorprende?”*

Vecino: *“Me sorprendió realmente. Si, si, si. Porque estaba totalmente ido, sacado estaba el tipo”*

Se utiliza la visualización reforzando mediante imágenes lo que se cuenta con palabras, además de lograr una mayor espectacularización (ejemplo la imagen de la boca lastimada del remisero agredido). Y también se recurre a la analogía, a partir de la reconstrucción de los hechos mediante declaraciones de los entrevistados y comentarios del narrador, como ocurre en el debate para el aumento del transporte público.

Cuando se comunican dichos referidos, se transmiten las citas textuales de los entrevistados, y además se narrativiza lo comentado, ya que se incluye dentro de las palabras del narrador o del presentador. Es difundida a la audiencia una noticia totalmente analizada y con una postura asumida. Asimismo, la narración permite estructurar las diferentes partes del informe. Esto ocurre por ejemplo en el acontecimiento de las nuevas medidas provinciales de prevención contra el dengue:

Narrador: *“Por ahora las están criando, en el centro Eticola del lago San Roque”*

Narrador: *“Aunque parece una broma, en realidad dicen que es un método largamente usado y con muy buenos resultados en otros países”*

En esta noticia se entrevista a dos personas que comentan las nuevas medidas del gobierno. Es el narrador, a lo largo de todo el desarrollo de la nota, quién presenta las diferentes partes que la

componen, combinando fragmentos de declaraciones de los interrogados. Nuevamente lo más destacable y a lo que se le otorga mayor atención es a las palabras utilizadas por el informativo, editando y presentando las citas textuales a modo de comprobación o como complemento a la narración.

A lo largo de toda la edición de Telenoche se presenta un análisis de opinión realizado tanto por el narrador como por los conductores. Esta postura siempre se muestra a favor de las necesidades del ciudadano común, con la finalidad de que el mismo se sienta parte e identificado con el suceso presentado. Esto último sucede por ejemplo en el comienzo de la transmisión, donde los presentadores principales hacen un repaso de los temas más destacables de la jornada, generalmente emitiendo opinión al respecto:

Lalo Freyre: *“El otro tema tiene que ver con una pelea entre un taxista y un remisero. (...) Cuando digo algo peor, me refiero a la vida, a la muerte de una persona y no exagero en nada, porque los ánimos están muy caldeados”*

....

Jorge Cuadrado: *“Maradona dice tener los once confirmados para el partido de mañana contra Uruguay. Los argentinos que deseen viajar, van a poder pasar por el puente de Gualeguaychú, porque los assembleístas que están cortando el puente hace ya tres años y medio, los van a dejar pasar. Eso sí, los uruguayos que quieran ir a votar, por ahora, no podrán pasar”*

Este espacio creado por el informativo es el momento en que mayor análisis de opinión se realiza. Los presentadores son populares y de renombre, por lo que se permiten analizar críticamente los temas de coyuntura actual. Es el lugar donde principalmente se presenta la mirada editorial de Telenoche.

De manera similar, el periodista deportivo es el encargado de analizar el accionar de la selección nacional y el posible plantel de titulares para el partido contra Uruguay. Este informador se coloca como un experto en la materia y realiza su estudio a través de la problematización, en la que se arriba a conclusiones por un conjunto de aseveraciones que se combinan.

Periodista deportivo: *“(...) Tres cambios con respecto al equipo que jugó y le ganó a duras penas el sábado a la noche a Perú en el Monumental de Núñez (...)*”

Telenoche presenta, además, la particularidad de mostrar acontecimientos provocados, ya que sale a la búsqueda de un sondeo de opinión de los ciudadanos cordobeses. Por ejemplo, sobre la posible victoria de Argentina contra Uruguay. Este espacio es titulado *“La voz de la gente”*. Esta acción también da cuenta que el informativo busca colocarse del lado del ciudadano y preponderar los datos que a estos refieran.

En síntesis, en el discurso de los presentadores de Telenoche se pueden advertir las siguientes características:

En primer lugar, incluyen al televidente en su discurso y lo consideran partícipe del análisis. Se colocan a la par del espectador y lo reconocen como parte de las noticias que comunican, advierten la importancia y cómo influye en la audiencia los datos que transmiten. Este procedimiento se observa a lo largo de todo el informativo, pero puede destacarse como relato clave el momento en que se comenta, al comenzar la edición, sobre la nueva disputa entre un taxista y un remisero.

Lalo Freyre: *“El otro tema tiene que ver con una pelea entre un taxista y un remisero. Usted dirá ¿qué tiene de novedoso?, cuando **vemos** roces todos los días. Lo que pasa es que en algún momento este tipo de peleas, y ya va a ver de qué manera se dio, donde intervino un policía, hubo un detenido. Pueden llegar a terminar en cosas peores. Cuando digo algo peor, me refiero a la vida, a la muerte de una persona y no exagero en nada, porque los ánimos están muy caldeados”*

En segundo lugar, se destaca la inclusión de los presentadores dentro de los problemas sociales, es decir que se reconocen como ciudadano cordobés influido por lo que acontece en la escala pública. Esta característica se observa en el relato ejemplificado anteriormente con la expresión “(...) *cuando vemos roces todos los días* (...)”.

Por último, al momento de comunicar datos de los que no poseen certeza, tienden a relativizar la información. Esto sucede por ejemplo en la posible causa de la disputa existente entre un taxista y un remisero en el centro de la ciudad:

Presentador: *“Lo que comentábamos al comienzo, este nivel de enfrentamiento que va creciendo, peligrosamente, entre remiseros y taxistas. En este caso se dio, por la agresión, según la información disponible, y dada por algunos de los protagonistas, porque un remisero estaba parado en 25 de Mayo y Salta, y según el taxista, habría levantado a un pasajero (...)”*

En el desarrollo de los acontecimientos, tanto el presentador como el narrador resumen previamente las declaraciones de los entrevistados. Se presenta una noticia totalmente analizada y resumida. Los diálogos son introducidos y contextualizados, para luego colocar un fragmento de las declaraciones. De esta manera, el noticiero marca una tendencia de interpretación a las palabras del interrogado. Las citas directas de los consultados son utilizadas a modo de comprobación y refuerzo del resumen comentado por el narrador. Todo ello se observa en nuestro trabajo de investigación en los cuatro acontecimientos analizados. Véase, por ejemplo:

Narrador: *“La Comisión de Servicios Públicos del Concejo Deliberante comenzó a tratar el pedido del ejecutivo de llevar el cospel a dos pesos con treinta. Y por ahora se seguirá discutiendo en ese ámbito, ya que será muy difícil la aprobación en el recinto”*

En este espacio el narrador presenta y resume el desarrollo de la nota. Es introductorio y contextualiza toda la noticia. Para luego dar paso a las diferentes posturas de los intervinientes.

Narrador: *“Igual postura asumieron los radicales, y quienes prefieren analizar detenidamente que harán, son los del bloque Eva Duarte”*

Bloque Eva duarte: *“Si la nación aumentara, según el pedido, en vez pagarte 0,72 centavos como hoy por boleto, te estaría pagando, si hace caso al pedido, un peso por boleto y esto ya te mejora en treinta centavos, en una de esas no habría que aumentar”*

De esta manera se presenta la mirada de cada uno de los bloques entrevistados. Telenoche resume las declaraciones textuales esperando que el espectador recuerde preponderantemente la narración por sobre las palabras del interrogado.

A partir de la generalización y contextualización de los hechos, Telenoche otorga preponderancia y noticiabilidad a los mismos. Este es el caso de la disputa existente entre vehículos de alquiler, dónde por un lado se generaliza en la conocida pelea entre taxistas y remiseros en la ciudad de Córdoba, mientras que por el otro, es necesario demarcar por qué este suceso es noticia cuando ocurren roces frecuentemente. Esto acontece por ejemplo en el espacio de temas del día, dónde se presenta un resumen de los títulos destacables de la jornada:

Narrador: *“Amarillo, verde y rojo. Las calles de Córdoba volvieron a ser escenario de la eterna pelea entre taxistas y remiseros (...)”*

A lo largo de la edición de Telenoche se denota un trabajo previo y uniformidad al comunicar los hechos y posturas al respecto. Existe en el discurso de los presentadores mimetización e interiorización en el modo de afrontar las noticias. Asimismo, se replican - sobre cada acontecimiento - los mismos términos en los diferentes espacios en que se comenta la información. Por ejemplo, cuando se presenta la propuesta del gobierno provincial para enfrentar al dengue, siempre se utilizan conceptos y miradas iguales frente al tema. Esta noticia es tomada en forma de broma y desde el título es planteada esta manea.

<u>Tema del día</u>	<u>En Instantes</u>	
<i>“(...) Ni veneno letal, ni productos químicos, en la batalla contra el dengue, el arma secreta es un pececito (...)”</i>	<i>“(...) nada de andar limpiando floreros, ni piletas, ni fumigar, ni intoxicarse con ello. Peces, pececitos para combatir al dengue (...)”</i>	
<u>Título de la noticia</u>	<u>Temas del día</u>	<u>Narrador</u>
<i>“Una guerra submarina”</i>	<i>“(...) en la batalla contra el dengue, el arma secreta es un pececito (...)”</i>	<i>“(...) y anunciaron que forman parte de un verdadero ejército (...)”</i>

CONCLUSIONES

Al momento de elegir un noticiero local de aire, el espectador no sólo está optando por una mirada específica de la realidad, sino también un recorte particular y un modo de construir los hechos. De esta manera el televidente posee una percepción acotada de su ambiente, al que generalmente tiene acceso sólo por lo que le presentan los medios. Entre los noticieros de Córdoba es posible observar algunas coincidencias relativas a su estructura de presentación de la información, y diferencias sustanciales en la manera de abordar y presentar los hechos-noticia.

Teleocho Noticias toma distancia del televidente buscando generar neutralidad en los datos que se comunican, con el fin de transmitir veracidad y credibilidad a la audiencia. Los periodistas y presentadores se presentan como meros transmisores de los acontecimientos sociales, sin postura aparente a favor o en contra del hecho noticiado.

El discurso de los presentadores es producto de un razonamiento y preparación previos realizados por los integrantes del noticiero, que exponen al televidente uniformidad y aparente coherencia en los datos que comunican. Al presentar el informe, los periodistas cumplen diferentes funciones dentro del informativo: función de guía, que indica cómo abordar la noticia; función de organizador de los cambios, ya que da la palabra a los enviados o corresponsales especiales; y función de moderador, al abrir los discursos de los informadores presentes que analizan diversas indagaciones.

Crónica 10 Segunda Edición demarca la distancia existente entre éste y el espectador, colocándose en una posición de primacía al tener acceso de primera mano y poder transmitir las noticias. Al igual que Teleocho Noticias, se coloca como un mero transmisor de los acontecimientos de la escala pública. Al momento de presentar el informe, los periodistas cumplen la función de guía, al indicar en qué consisten los nuevos datos dados a conocer.

Telenoche 12 marca una diferencia con los otros dos noticieros al busca generar una sensación de confianza y cercanía con el espectador, dónde el vínculo establecido pretende romper las barreras que se forman a causa de la distancia que crea el televisor. Los periodistas se colocan “a la par” del televidente, como narradores de los acontecimientos sociales en beneficio del ciudadano. Al momento de presentar la noticia, los conductores cumplen dos funciones, por un lado hacen de guía, al indicar cómo abordar el informe; y por el otro, la función de organizador de los cambios que ocurren dentro del estudio.

A diferencia de los otros dos noticieros analizados, en Telenoche 12 los títulos de las noticias son contruidos mediante la combinación de palabras llamativas y que espectacularicen la información. Buscan llamar la atención en su nombramiento, mientras que se transmiten pocos datos en cuanto al desarrollo. Es necesario el intertítulo y del tratamiento de la nota para que el espectador logre comprender cuál es su significado, ya que el mismo resumen sintéticamente los datos. Éstos son respetados a lo largo del noticiero en cada uno de los espacios que son utilizados.

En el desarrollo de la información, mediante imágenes, entrevistas y sobretodo, la narración utilizada, los datos son comentados desde la mirada del ciudadano, respondiendo a sus cuestionamientos y necesidades. Es decir, Telenoche presenta las conclusiones correspondientes a los hechos y se espera que el espectador asuma esa postura como propia. De esta manera, nuevamente se coloca a la par del televidente, induciendo en ellos la sensación de un vínculo que los beneficia.

Resulta de interés el análisis de los noticieros y su modo de construir los acontecimientos periodísticos, dado que a partir de dichos noticieros la sociedad se crea una percepción de la actualidad y la realidad.

Este trabajo de investigación intenta sentar bases para indagaciones futuras, que busquen conocer más a fondo la construcción de la noticia y los recursos que los noticieros utilizan para llegar a sus públicos.

BIBLIOGRAFÍA:

CHARAUDEAU, Patrick (2003) *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, España, Gedisa Editorial

VIEYTES, Rut (2004) *Metodología de la Investigación. En las organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*, Buenos Aires, Argentina, De las Ciencias